

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Perumusan masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.5.1 Tujuan Umum.....	4
1.5.2 Tujuan Khusus	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Keterbaruan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Food and Beverage Departemen.....	7
2.2 <i>Pastry Kitchen</i>	7
2.3 Tugas dan Tanggung Jawab <i>Pastry Kitchen</i>	14
2.4 Definisi Penyajian Hidangan.....	14
2.5 Definisi Kualitas Menu	18
2.6 Definisi Kepuasan Konsumen.....	19
2.7 Kerangka Teori	23
2.8 Kerangka Konsep	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Instrumen Penelitian.....	26

3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	26
3.6 Variabel Penelitian	27
3.7 Definisi Operasional.....	28
3.8 Jenis dan Pengumpulan Data.....	28
3.9 Cara Jamin Kualitas Data.....	29
3.10 Cara Pengolahan Data.....	30
3.11 Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum	32
4.2 Karakteristik Responden	39
4.3 Penyajian Hidangan.....	41
4.4 Kualitas Menu <i>Buffet Pastry Kitchen</i>	42
4.5 Tingkat Kepuasan Konsumen	42
4.6 Hubungan Penyajian Hidangan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen	43
4.7 Hubungan Kualitas Menu <i>Buffet Pastry</i> terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen	43
BAB V PEMBAHASAN	
5.1. Karakteristik Responden	45
5.2. Kualitas Menu <i>Buffet Pastry Kitchen</i>	53
5.3. Penyajian Hidangan <i>Pastry Kitchen</i>	57
5.4. Tingkat Kepuasan Konsumen	47
5.5. Hubungan Kualitas Menu <i>Buffet Pastry</i> terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen	60
5.6. Hubungan Penyajian Hidangan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	63
6.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	